



FONDATION
CROISSANCE
RESPONSABLE
INSTITUT DE FRANCE



**Accueillir les enseignants
en entreprise pour mieux
dessiner l'avenir des jeunes**

Prof en entreprise

- Placée sous l'égide de l'Institut de France, la Fondation Croissance Responsable, créée en 2010, a pour objectif de faire de la pédagogie sur l'économie de marché auprès du grand public.
- L'une de ses premières initiatives est d'œuvrer au rapprochement entre les mondes de l'Éducation et de l'Entreprise en proposant aux futurs enseignants et enseignants de collège et lycée, ainsi qu'aux conseillers d'orientation et aux chefs d'établissements scolaires des stages de 3 jours en entreprise.

→ **Vous êtes enseignant** et souhaitez faire un stage en entreprise ? Contactez les académies partenaires du programme via le site de la Fondation : www.croissance-responsable.fr/inscription

→ **Vous êtes entrepreneur** et souhaitez accueillir un enseignant ? Inscrivez-vous sur le formulaire en ligne de notre site : www.croissance-responsable.fr/inscription
ou écrivez-nous à : contact@croissance-responsable.fr

Notre action

Proposer des immersions de 3 jours aux futurs enseignants et enseignants de collège et lycée d'enseignement général et technologique, toutes matières confondues, notamment ceux qui interviennent aux moments clés de la construction du parcours professionnel (classe de 3^e et 2^{nde}), ainsi qu'aux conseillers d'orientation et chefs d'établissements scolaires.

Nos objectifs

- Permettre aux mondes de l'Enseignement et de l'Entreprise de mieux se connaître, se comprendre, faire tomber les idées reçues, etc.
- Ouvrir les portes de l'entreprise aux enseignants pour qu'ils puissent en appréhender le fonctionnement interne, l'organisation, les métiers, et les compétences requises au-delà des diplômes.
- Permettre ensuite de mieux guider et accompagner les élèves dans la construction de leur projet et leur orientation.
- Favoriser, le cas échéant, la poursuite de partenariats entre l'enseignant, l'établissement scolaire et l'entreprise.

Déroulement des stages

- Une demi-journée collective de sensibilisation à l'environnement économique, à l'organisation des entreprises et à l'emploi. Et remise aux enseignants de toutes les informations pratiques sur leur stage.
- Trois jours d'immersion en entreprise, pas forcément consécutifs, mais organisés à des dates fixées librement entre l'enseignant et l'entreprise.
- Une demi-journée en groupe dédiée au retour d'expérience.

1 à 2 sessions de stage sont organisées chaque année, à l'automne et/ou au printemps, selon les académies.

En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale via le CERPEP, et les académies signataires d'une convention avec la Fondation (voir liste des académies sur notre site).

Avec le soutien de nos partenaires :
Fondation HSBC, KPMG, McGraw Hill Financial,
Safran, La Société Générale